



معهد إشراقات المملكة للتدريب
ISHRAQAT AL MAMLAKA INSTITUTE FOR TRAINING



الخطة الزمنية للبرنامج التسويق الإلكتروني المستوى الأول

اعداد وتقديم: معهد إشراقات المملكة للتدريب



eshraqat4t



eshraqat4t



الخطة الزمنية للبرنامج

الزمن	الهدف	الوحدات التدريبية	
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يتعرف على مفهوم التسويق الإلكتروني• يدرك مميزات التسويق الإلكتروني	مفهوم التسويق الإلكتروني	الوحدة الاولى
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يفهم كيفية حساب ميزانية التسويق بناءً على المبيعات• يتعرف على نتائج الحملة التسويقية	حساب ميزانية التسويق بناءً على المبيعات	الوحدة الثانية
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يدرك أهمية التسويق الإلكتروني• يميز الفرق بين السلعة والخدمة في التسويق	أهمية التسويق الإلكتروني	الوحدة الثالثة
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يتعرف على المزيج التسويقي• يستوعب كيف يصبح مسوقاً إلكترونياً متميزاً	المزيج التسويقي	الوحدة الرابعة
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يدرك أهمية أبحاث السوق• يعدد أنواع أبحاث السوق	أهمية أبحاث السوق	الوحدة الخامسة
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يتعرف على التسويق عبر سناپ شات• يتتبع خطوات عمل إعلان على جوجل أدوردز .	التسويق عبر سناپ شات	الوحدة السادسة
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يشرح مميزات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي.• يحدد أدوات إدارة شبكات التواصل الاجتماعي.	أهمية إدارة شبكات التواصل الاجتماعي	الوحدة السابعة
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يشرح مهارات إدارة شبكات التواصل الاجتماعي.• يوضح كيفية إدارة حساب التوتير.	مهارات شبكات التواصل الاجتماعي	الوحدة الثامنة
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يجيد من إقناع الجهات بشخصه.• يتقن صياغة سيرة ذاتية مثالية.	كيف أسوق نفسي	الوحدة التاسعة
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يتعرف على المزيج التسويقي.• يقيم عناصر المزيج التسويقي.	المزيج التسويقي.	الوحدة العاشرة



ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يوضح خطوات تحديد الأسواق المستهدفة والتوضيح.• يناقش إستراتيجيات التسويق.	إستراتيجيات التسويق.	الوحدة الحادية عشر
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يطبق مهارات التسويق الإلكتروني.• يعدد المعوقات الأساسية للتسويق الإلكتروني	مهارات التسويق الإلكتروني	الوحدة الثانية عشر
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يتعرف على التسويق الحسي.• يناقش التسويق الحسي باستخدام الحواس.	التسويق الحسي	الوحدة الثالثة عشر
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• بصوغ المشارك مفهوم التسويق الشبكي• يتعرف على آلية عمل التسويق الشبكي	مهارات التسويق الشبكي	الوحدة الرابعة عشر
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يذكر المشارك مهارات المسوق الشبكي الجيد.• يناقش المشارك كيفية تكوين رأس مال سريع من العمل كمسوق شبكي.	مهارات المسوق الشبكي	الوحدة الخامسة عشر
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يحدد أهمية خدمة العملاء.• يقارن بين الخدمة المميزة والخدمة العادية.	إدارة علاقات العملاء CRM	الوحدة السادسة عشر
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يتعرف على المحيطات الحمراء.• يفهم مصفوفة المحيط الأزرق.	إستراتيجيات المحيطات (الحمراء -الزرقاء)	الوحدة السابعة عشر
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يتعرف على مبادئ تطبيق إستراتيجية المحيط الأزرق.• يدرك أدوات إستراتيجية المحيط الأزرق.	ابتكار القيمة لا إضافة القيمة.	الوحدة الثامنة عشر
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• التعرف على أساسيات الفيسبوك .• يفرق بين الصفحات والمجموعات والصفحة الشخصية .	الفيس بوك	الوحدة التاسعة عشر
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• كيفية إدارة حساب تويتر بشكل احترافي .• التعرف على اللينكدإن LinkedIn .	تويتر و لينكد إن	الوحدة العشرون
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يتعرف على مفهوم وخصائص الإعلام الرقمي.• يدرك أهمية الإعلام الرقمي وشبكات التواصل الاجتماعي.	مفهوم وخصائص الإعلام الرقمي.	الوحدة الحادية والعشرون



ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يستخدم أهم وسائل وأدوات الإعلام الرقمي.• يتتبع خطوات الحملات الإعلانية الرقمية.	وسائل وأدوات الإعلام الرقمي.	الوحدة الثانية والعشرون
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يتجنب مخاطر وسلبيات الإعلام الرقمي.• يكتسب أهم مهارات الإلقاء في التحدث مع الجمهور.	مخاطر وسلبيات الإعلام الرقمي.	الوحدة الثالثة والعشرون
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يتعرف على مفهوم الجرائم المعلوماتية.• يتعامل مع الشائعات والسيطرة عليها.	الشائعات والسيطرة عليها	الوحدة الرابعة والعشرون
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يتعرف على مفهوم المهارات الاجتماعية• يدرك أهمية اكتساب المهارات الاجتماعية	مفهوم المهارات الاجتماعية	الوحدة الخامسة والعشرون
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يستخدم أهم وسائل مهارة التفاعل• يحدد أسس مهارة التفاعل	وسائل مهارة التفاعل	الوحدة السادسة والعشرون
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يتعرف على مفهوم مهارة الاتصال والمشاركة• يطبق أهم الأساليب العملية في فن الاتصال	مهارة الاتصال والمشاركة	الوحدة السابعة والعشرون
ساعتان	<ul style="list-style-type: none">• يتعامل مع رد الفعل السلبي• يتعرف على مفهوم الإدراك الاجتماعي	الإدراك الاجتماعي	الوحدة الثامنة والعشرون
ساعة	<ul style="list-style-type: none">• يتعرف على مفهوم مهارة الثقة بالنفس	مهارة الثقة بالنفس	الوحدة التاسعة والعشرون